



Mobi Media Quintet24 Release



März 2025: Admin Info



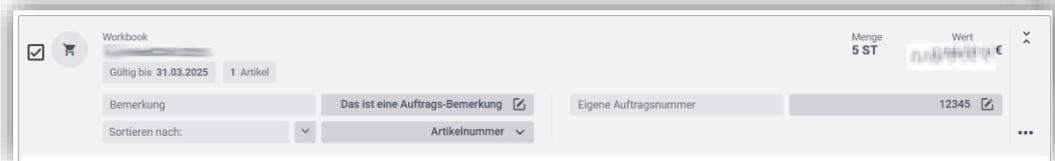
1. Neue Funktionen

❖ Modul Warenkorb:

○ **Verbesserte Darstellung des Warenkorb-Kopfes**

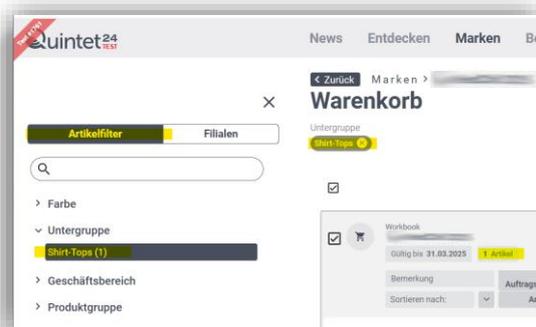
Wir haben das Aussehen des Warenkorb-Kopfes im Modul „Warenkorb“ verbessert, damit Sie sich besser darin zurechtfinden können:

- Die Kopf-Felder werden in Blöcken und verbesserter Darstellung angezeigt.
- Der Kopf bleibt beim Scrollen nach unten stehen. Um Platz zu gewinnen klappen die Kopfinformationen aber zu und beim Nach-Oben-Scrollen wieder auf.



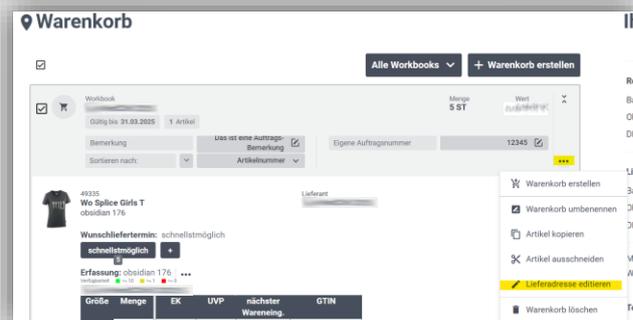
○ **Neue Such-, Filter- und Sortiermöglichkeiten im Warenkorb**

Damit Sie auch bei größeren Warenkörben die enthaltenen Artikel schneller und einfacher wieder auffinden können, haben wir Ihnen in der linken Sidebar eine zusätzliche Such-, Filter- und Sortiermöglichkeit eingebaut. Die Funktion ist identisch mit der Filter-Sidebar im Sortiments- bzw. Katalog-Bereich.



○ **Warenkorbmodul: Wechsel Lieferadresse**

Bei Kunden mit mehreren Lieferadressen kann im Warenkorbkopf im Modul Warenkorb über das Kontextmenü die Lieferadresse gewechselt, bzw. eine Einmaladresse eingegeben werden.



- **Export Warenkorb als PDF/Excel wahlweise mit Nullmengen**
Künftig kann im Export-Dialog die Option "mit Nullmengen" angehakt werden, um auch die Artikel im PDF/Excel ausgeben zu können, für die keine Mengen erfasst wurden.

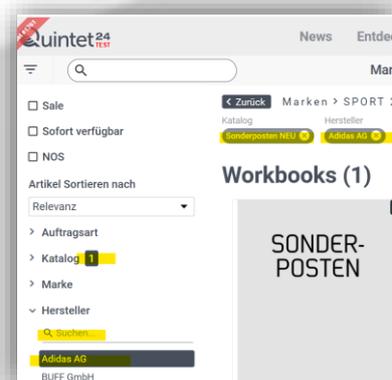


- **Sortierung im Warenkorb**
Wenn man im Warenkorb eine Sortierung, z.B. aufsteigend nach Artikelnummer wählt, dann werden künftig die Farben entsprechend mit sortiert. Damit ist die Sortierung die gleiche wie die Sortierung innerhalb von Sortimenten.

❖ **Verbesserte Darstellung der Filter-Sidebar**

Auch bei der Filter-Sidebar haben wir die Darstellung verbessert, damit die Arbeit damit erleichtert wird:

- Beim Öffnen der Filter sind alle Kategorien nun zugeklappt, damit die zur Verfügung stehenden Filter besser überblickt werden können.
- Beim Aufklappen einer Filterkategorie werden alle Einträge der Kategorie geladen.
- Beim Scrollen bleibt die Filterkategorie oben stehen, damit ein Zuklappen jederzeit möglich ist.
- Der "mehr"-Button entfällt damit.
- Bei einem aufgeklappten Filter erscheint unter der Filter-Kategorie ein Suchfeld, durch das sie den gewünschten Filtereintrag bequem und schnell finden können.
- Wenn ein Filter gewählt wurde, wird die Anzahl der ausgewählten Eigenschaften nach dem Zuklappen angezeigt, damit Sie jederzeit erkennen, an welcher Stelle ein Filter gesetzt wurde.
- Zusätzlich werden die gewählten Filter als sogenannte "Filterpillen" mit den Überschriften der gewählten Eigenschaften angezeigt. Durch Klick auf das „X“ bei einer Filterpille können Sie die einzelnen Filter schnell und unkompliziert wieder entfernen.



❖ Artikelerfassung:

○ Anzeige bestellter Stückzahlen bei Artikelaufruf

Wenn man einen Artikel bestellt, den ein anderer User bereits für die gleiche Filiale bestellt hat, dann erscheint unter dem Erfassungsgitter ein Hinweis "zuletzt im Orderportal bestellt". Wenn Sie draufklicken, wird eine Liste der abgeschlossenen Aufträge der letzten 30 Tage (global einstellbar) angezeigt, in denen der Artikel geordert wurde, incl. der Gesamt-Stückzahl. Bei Klick auf einen Auftrag wird das Bestellgitter in einem Popup angezeigt, indem die bestellten Mengen auf Größenebene angezeigt werden.

Hinweis: Die Funktion steht bei Filial-/Filialklassenaufträgen nicht zur Verfügung.

Erfassung: anthracite 069 ...

Verfügbarkeit: >= 10 >= 1 <= 0

Größe	Menge	EK	UVP	nächster Wareneing.	GTIN
000				15.07.2025	4028545137216

⚠ Zuletzt im Orderportal bestellt

⚠ Zuletzt im Orderportal bestellt

Auftragsdatum	Ersteller	Auftragsnummer	Menge	Details
2025-02-14	Allertseder_Admin	5906	2	Anzeigen
2025-02-11	Allertseder_Admin	5905/670	1	Anzeigen

○ IPAD Erfassungsgitter größer

Auf mobilen Geräten (aber nicht in der App) kann das Erfassungsgitter mit der Pinch-to-zoom-Geste (mit zwei Fingern auseinanderziehen) vergrößert werden damit Sie Ihre Eingaben leichter erledigen können.

❖ APP: automatischer Vorschlag der App bei Öffnen Q24 im Browser auf iOS/iPhone

Wenn auf einem iPhone Q24 im Browser geöffnet wird, erscheint ein Popup, das den User darauf hinweist, dass es eine entsprechende Q24-App gibt, die den Zugriff auf Q24 erleichtert.

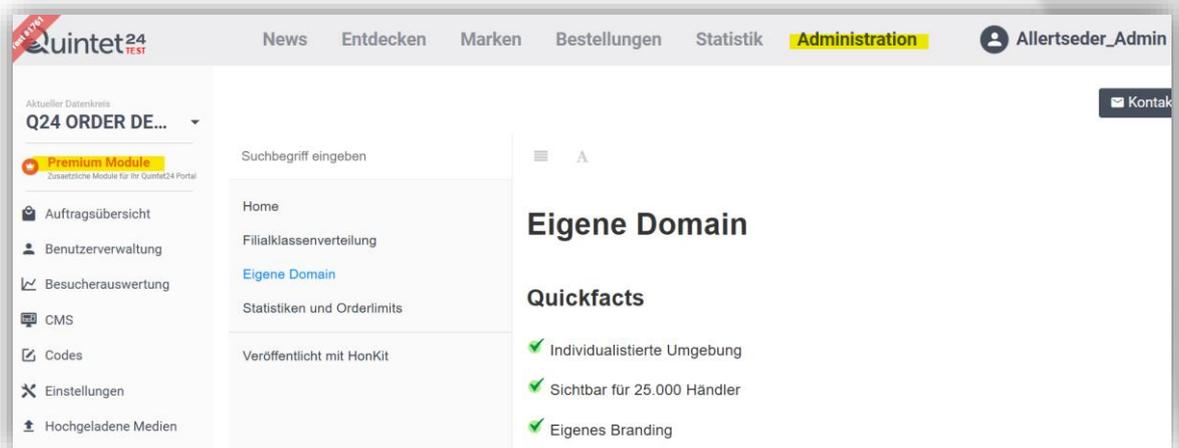
2. Verbesserungen

- ❖ **Aktualisierung geänderter Lieferadresse aus Stammdaten** wird nun auch bei Warenkörben korrekt angezeigt.
- ❖ **Fehlermeldung bei Download eines Auftrags als XLSX in Edge:** Edge wollte Excel sofort öffnen. Wenn der User dies im lokalen Browser nicht erlaubt hat, wurde nur eine kryptische URL angezeigt. Jetzt wird auch in Edge das Excel-File ganz normal als File heruntergeladen und der User kann beim Öffnen entscheiden, womit er es öffnet.
- ❖ Verbesserungen beim **Regelwerk**
- ❖ **APP:** Verbesserungen in der Artikeldarstellungen und beim Scannen

3. Administration

❖ Q24 Premium Module

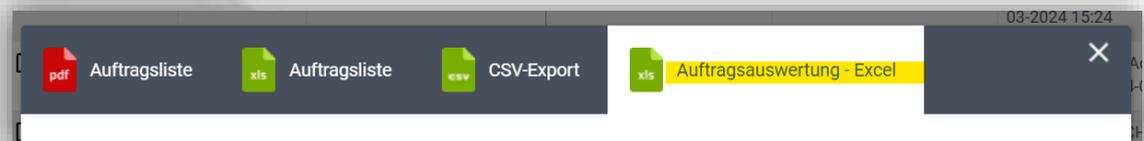
Über ein neues Modul „Premium Module in Q24“ können Sie sich als Administrator zusätzlich erhältliche Module in Q24 anzeigen lassen. Bei Interesse finden Sie hier Informationen über die Modalitäten einer Aktivierung und können einfach Kontakt zu unserem Vertrieb herstellen.



❖ Warenkorb Kopfbemerkung pro Marke aktivierbar und Länge steuerbar.

❖ Neue Excel Auswertung „Auftragsauswertung Excel“

Unter Administration / Auftragsübersicht steht eine neue Exportfunktion zur Verfügung. Die über die Filterfunktion selektierten Warenkörbe incl. der enthaltenen Artikel werden in einer Excel-Liste exportiert.



❖ AGB/DSGVO-Bestätigung kann markenspezifisch abgeschaltet werden

Sofern Ihre Marke bereits ein Verfahren dazu hat die Zustimmung zu den AGBs und Datenschutzbestimmungen sowie Änderungen dieser Dokumente von Ihren Händlern einzuholen, kann auf die Bestätigung von AGB und DSGVO bei Freigabe eines Warenkorbes verzichtet werden. Die Optionen zur Bestätigung bleiben zwar erhalten, werden aber mit einem Haken vorbelegt, so dass die Händler hier nichts mehr anhaken müssen. Sie können aber weiterhin die AGB und DSGVO durch Klick auf die entsprechenden Links öffnen und einsehen. Wenn Sie die Haken entfernen und somit zum Ausdruck bringen, dass Sie mit einer oder beiden Bestimmungen nicht einverstanden sind, dann kann der Warenkorb weiterhin nicht freigegeben werden. Die Händler müssen sich in diesem Fall mit dem Customer-Service Ihrer Marke in Verbindung setzen und die Fragen/Probleme zu den AGB/DSGVO klären. Sie können die Option, auf die Zustimmung zur AGB/DSGVO zu verzichten in der Konfiguration der Markenpräsentation setzen.

Bestätigung AGB/DSGVO bei Abschluss von Bestellungen anfordern

AGB/DSGVO bei Abschluss von Bestellungen nicht länger anfordern ✕

Wenn Sie auf die Bestätigung der AGB/DSGVO bei jedem Abschluss eines Warenkorbs verzichten wollen, müssen Sie sicherstellen, dass alle Ihre Händler auf andere Art und Weise Ihre AGB/DSGVO, sowie Änderungen derselben, zur Bestätigung vorgelegt werden. MobiMedia als Betreiber von Quintet24, hat hierauf keinen Einfluss und übernimmt auch keine Verantwortung über die Richtigkeit Ihrer AGB/DSGVO sowie den Prozess, über den Sie diese Ihren Händlern zur Kenntnis geben und sich die Anerkennung derselben dokumentieren lassen. Im Zweifelsfall empfehlen wir Ihnen, die AGB/DSGVO weiterhin bei jedem Auftragsabschluss dokumentieren zu lassen!

Weiter

Abbrechen

Neuerungen bei Domänen

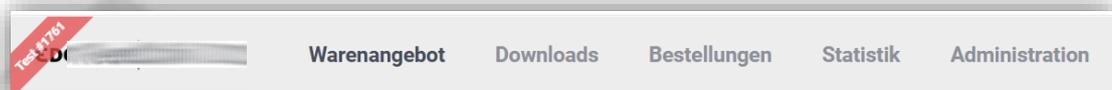
❖ Kundenlogo links oben ohne Q24-Logo

Damit bei Nutzung einer eigenen Domäne, das Markenlogo besser zur Geltung kommt, wird das Q24-Logo oben links ausgeblendet und der gesamte Platz für das Markenlogo verwendet.

❖ Umbau Menüleiste in B2B-Style

Bei Domänen gibt es künftig die Möglichkeit, den Menüpunkt "Marken" auszublenken und die darunter angeordneten Menüpunkte "Markenpräsentation", "Warenangebot" und eventuell erstellte individuelle Menüpunkte, wie z.B. "Downloads" in der oberen Menüleiste anzeigen zu lassen.

Das macht allerdings nur Sinn, wenn innerhalb der Domäne nur eine einzige Marke existiert!



❖ Direktes Öffnen von Sortimenten

Wenn ein Lieferant nur ein einziges Sortiment oder Workbook mit seinen Händlern geteilt hat, kann dieses sofort nach dem Login geöffnet werden.

❖ Bestellinformation mit eigenem Markenlogo

Bei Domänen kann künftig auch ein Markenlogo für den Ausdruck der Bestellinformation hinterlegt werden. Das Q24-Logo wird dann im PDF durch das Markenlogo ersetzt.

❖ Möglichkeit "Liefertermin" und "sofort" markenspezifisch umzutaufen (z.B. „Kundenwunschtermin“ und „schnellstmöglich“).

In der Artikeldetailanzeige/Schnellerfassung und den Exporten können die oben genannten Begriffe angepasst werden, damit es bei den Händlern zu keinen Irritationen kommt.

❖ Versand E-Mails aus Domäne mit Absender der Domäne

E-Mails, die aus einer Domäne heraus verschickt werden, können anstelle der Absenderadresse „donotreply@quintet24.com“ mit dem Absender der Domäne verschickt werden, die auch die Marke enthält: [donotreply@\[markenname\].quintet24.com](mailto:donotreply@[markenname].quintet24.com), damit die Empfänger den Bezug zur Marke/zum Verband besser herstellen können und die E-Mails nicht so leicht als SPAM markiert und ignoriert werden.

❖ **SSO in Verbandslösung (AGS)**

Es besteht die Möglichkeit, innerhalb einer Verbandsdomäne, einen Single-Sign-On einzurichten, der es z.B. ermöglicht, von einem Verbandsportal direkt und ohne zusätzliche Anmeldung in Q24 zu springen. Die Möglichkeit einer Implementierung muss aber individuell pro Verband geprüft werden, da es auch sehr auf das verwendete Verfahren Ihres Providers ankommt.

❖ **Tracking Modul in Q24 (AGS)**

Pro Marke kann ein Tracking über die Aktivitäten von Marken-Admins durchgeführt werden: Login-Datum, Datum der Änderung der Markenkachel, Datum und Inhalt des letzten Daten-Uploads. Gefiltert werden kann nach Zeitraum, Marken, Kundengruppen. Bei Interesse, wenden Sie sich bitte an unseren Vertrieb.

Verbesserungen/Bugfixes

- ❖ **Rechnungsübersicht** zeigt jetzt die korrekten währungsabhängigen Werte an.
- ❖ **Kundenstamm Export** als CSV funktioniert jetzt auch wenn Filter gesetzt wurden.

4. Ausblick

Wir arbeiten gerade an folgenden größeren Funktionen:

- **Domino Importe:**
Import Artikel- und Kundenstamm werden künftig über einen neuen Importer „Domino“ abgewickelt. Dadurch wird das alte System im Hintergrund (MMServer und Sysmanager) abgelöst. Mit diesem modernen System nutzen wir neueste Technologien, wodurch wir mehr Stabilität, schnellere Importe, bessere Skalierung, verbessertes Logging und ein Alert-System um Probleme schnell erkennen und beheben zu können, erwarten. Teile des Imports wie Bilderimport, Kundenstamm und einige projektspezifische Tabellen wickeln wir in ausgewählten Projekten bereits erfolgreich ab. Sie können die Importe aus Quintet24 heraus monitoren und bei Bedarf auch manuell starten.
- **Integration der Evolution-Budget-Planung** in Q24